

# FINANZAS PARA NO FINANCIEROS

## > Herramientas financieras para ejecutivos, emprendedores y profesionales independientes

En un mundo de alta competencia local y global, la rentabilidad del negocio se ha transformado en el principal foco de la gestión. Poseer una visión sistémica sobre los principios financieros y sus mejores prácticas, constituye una ventaja competitiva imprescindible para todo profesional que quiera destacarse por sobre el resto.

En el Programa podrás adquirir nuevos marcos conceptuales y herramientas que te permitirán comprender el impacto de las decisiones de negocio, sobre los resultados financieros del mismo, y cómo podés tomar mejores decisiones de inversión a nivel personal. El proceso de aprendizaje pone especial foco en transmitir conceptos, que a priori pueden parecer complejos, de manera muy fácil y didáctica, para que puedas incorporarlos rápidamente a tu práctica profesional.

“ Yo estudié medio ambiente, higiene y seguridad. Esta es mi primera aproximación al mundo de las finanzas y realmente fue maravilloso. Empecé a comprender desde los términos utilizados, la finalidad, los objetivos y lo que debo tener en cuenta siempre frente a un negocio”.

**Marina Santiago**

DIRECTORA EN UNITAN S A I C | EDICIÓN 2022

“ El programa me dio una visión mucho más amplia de las finanzas, permitiéndome adquirir nuevos conceptos / conocimientos, dándome un valor agregado para la gestión de ahora en adelante. Excelente. Gracias!”.

**Nancy Alegre**

TECHNICAL PRODUCT MANAGER EN HSBC BANK ARGENTINA S.A. | EDICIÓN 2022

### AL FINALIZAR EL PROGRAMA PODRÁS

- > Comprender los principios financieros utilizados para crear valor económico, a través de la toma de decisiones de negocios.
- > Interpretar la información económico-financiera, con el fin de comprender la performance del negocio, y poder tomar acciones para corregir o potenciar los resultados.
- > Evaluar la potencial rentabilidad y el riesgo de aquellas decisiones que requieren inversión, a fin de decidir cuáles son las mejores alternativas para destinar el presupuesto de capital.
- > Entender cuánto dinero requiere tu negocio para poder crecer y decidir sobre la conveniencia o no de utilizar deuda financiera para financiar el mismo.

### DESTINADO A

Ejecutivos, emprendedores y profesionales que sin ser especialistas en finanzas necesitan conocer sus fundamentos e incorporar criterios de evaluación y análisis necesarios para la toma de decisiones.

Quienes tengan formación en la materia se encontrarán con una novedosa forma de repensar principios que guiaron la toma de decisiones en el pasado, pero que ya no son parte del mundo actual.

🕒 36 horas en 12 encuentros  
sincrónicos online

ENFOQUE CONCEPTUAL Y PRÁCTICO

ESPECIALISTAS DE PRESTIGIO

METODOLOGÍA DIDÁCTICA

## CONTENIDOS DEL PROGRAMA

- > ¿Cuáles son los principios financieros que guían las decisiones directivas?
- > ¿Cómo interpretar los estados contables y financieros?
- > ¿Cómo determinar la rentabilidad?
- > ¿Qué miran los bancos a la hora de prestar dinero?
- > ¿Cuál es la tasa de rendimiento que le puedo exigir al negocio?
- > ¿Cómo saber si estoy ante una buena alternativa de inversión?
- > ¿Cuánto vale el negocio y las acciones?

## COORDINACIÓN ACADÉMICA



### Daniel Serrot

Profesional apasionado por la gestión educativa con mentalidad emprendedora con 25 años de experiencia profesional en Desarrollo de Nuevos Negocios, Marketing, Ventas e Implementación de Soluciones Tecnológicas. Intrapreneur, responsable del lanzamiento del primer auto conectado en Argentina. MBA de HEC París, Magíster en Finanzas de UTDT y GCPCL de Harvard Business School. Profesor y Director del Executive MBA de la Universidad de San Andrés.

## PROFESOR



### Pedro Frías

MBA, IAE Business School, Contador Público y Licenciado en Administración, Universidad de Buenos Aires. Es profesor de la Escuela de Administración y Negocios de la Universidad de San Andrés, a cargo de los cursos de Costos y Presupuestos y Control de Gestión, y de los posgrados de negocios y Educación Ejecutiva. Además, fue director de la Maestría en Administración de Negocios MBA de UdeSA desde 2014 hasta 2017.

“ El programa superó totalmente mis expectativas. La dinámica, el material, la calidad de los profesores (y los profesores invitados de lujo), excelente todo. Me voy con muchas ganas de seguir profundizando y de tratar de aplicar todo lo aprendido”.

### Mariano Zibecchi

VP OF DELIVERY | INTIVE  
EDICIÓN 2023

“ Es un curso altamente recomendable para entender de Finanzas a quienes tenemos otra formación. Excelente nivel en lo académico, programático y material de soporte”

### Marcelo Fiori

GERENTE DE RH | LESAFFRE ARGENTINA  
EDICIÓN 2024

Educación Ejecutiva de la Universidad de San Andrés diseña y desarrolla soluciones de aprendizaje para personas provenientes de las principales organizaciones de Argentina y América Latina.

La Universidad de San Andrés es miembro de UNICON (University Consortium for Executive Education), la entidad más importante del mundo en Educación Ejecutiva. Dentro de sus miembros se encuentran Harvard, MIT, IMD, INSEAD, Stanford, LBS, ESADE, IE, Columbia, Fundación Dom Cabral, ITAM, TEC Monterrey, Adolfo Ibáñez, Universidad de Los Andes, entre otras.

SOMOS  
LA ESCUELA  
DE NEGOCIOS

#1 DE  
ARGENTINA

#3 DE AMÉRICA  
LATINA

RANKING MBA'S Y ESCUELAS DE NEGOCIOS DE AMÉRICA ECONOMÍA, 2024.



- 📍 **Campus Victoria:** Vito Dumas 284, Victoria, Prov. de Bs. As.
- 📍 **Sede Riobamba:** Riobamba 1276, CABA
- 📍 **Sede Callao:** Av. Callao 1055, CABA