



Universidad de
San Andrés

DATA SCIENCE

APLICADA A LOS NEGOCIOS

NUEVA MODALIDAD

El programa es 100% online, esencialmente asincrónico y con encuentros sincrónicos semanales de puesta en práctica de los contenidos y dinámicas de trabajo en grupos.

DURACIÓN

40 h distribuidas en 8 semanas (5 h semanales)

PROFESORES

Pablo Sciolla
Nicolás Antonio Ramos

SOBRE EL PROGRAMA

Este programa permite desarrollar los conocimientos para identificar oportunidades de aplicación de la ciencia de datos a los negocios y gestionar un proyecto de datos. Se focaliza en la visualización de datos con herramientas líder en el mercado y en técnicas de Machine Learning para la minería de datos y de modelado predictivo.

La Ciencia de Datos es una disciplina con algunos años de trayectoria en el mundo. En la actualidad, cualquier decisión de negocios inteligente es impulsada por el análisis de los datos. Es cada vez más frecuente que los líderes adopten procesos centrados en los datos.

El objetivo primario es que quienes cursen este programa puedan identificar necesidades y oportunidades en los negocios en los que el análisis de datos forme parte de la solución. Se espera al mismo tiempo que desarrollen las capacidades para enfrentar dichas situaciones de aplicación con el abordaje y las herramientas adecuadas.

¿QUÉ VAS A APRENDER?

- Cómo la analítica de datos se vincula con el Big Data y la Inteligencia Artificial.
- Cómo generar visualizaciones efectivas que cumplan con las mejores prácticas.
- Cómo generar modelos predictivos a través de Machine Learning.

Los cursantes aplicarán estas habilidades a los desafíos actuales de las organizaciones. El enfoque es tomar como puntos de partida diversos casos de aplicación, a partir de los cuales se mapeará el problema de negocio con la analítica de datos. Una vez realizado ese mapeo, se brindarán herramientas conceptuales y tecnológicas que los participantes podrán aplicar a diversos escenarios de negocio.

PUNTO DE PARTIDA

Presentación de profesores y participantes.
Descripción del programa y sus etapas.

¿CÓMO SERÁ EL RECORRIDO?

1 ¿Qué metodología utilizar? ¿Cómo empezamos?

Metodología CRISP-DM.
Herramientas y Técnicas.
Análisis Descriptivo y Análisis Exploratorio.
Visualización de Datos. Técnicas y Herramientas.

2 Visualización de Datos

Buenas y malas prácticas de la visualización de datos.
Tipos de gráficos para diversas situaciones.
Dashboarding.
Ejemplos de aplicación en Tableau.

3 Machine Learning para Minería de Datos y Modelado Predictivo

Machine Learning: Conceptos y Técnicas. Tipos de modelos.
Regresión conceptos y aplicaciones en forecasting financiero y estimaciones de magnitudes, entre otras.
Clasificación de conceptos y aplicaciones en evaluación de churn de clientes, detección de fraude, entre otras.
Clustering y el algoritmo K-Means.

4 Data Science en las organizaciones

Cómo se desarrolla la ciencia de datos en las organizaciones.
Formación de equipos: roles y perfiles.
Entornos, productos de software y tendencias.

PUNTO DE LLEGADA

Presentación de los trabajos finales
Reflexiones finales

PROPUESTA DE VALOR

**Profesores
expertos**



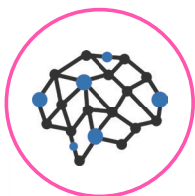
Docentes destacados en sus disciplinas y practitioners con amplias y reconocidas trayectorias.

**Acompañamiento
continuo**



Apoyo de tutores sostenido a lo largo de todo el proceso para que alcances los objetivos de aprendizaje.

**Enfoque activo
y dinámico**



Propuestas de aprendizaje ágiles y flexibles basadas en un enfoque experiencial de aplicaciones prácticas a la vida real.

**Cursada
flexible**



Una modalidad flexible y con baja carga sincrónica para que puedas manejar tus tiempos de cursada.

**Espacio
de networking**



Oportunidades de intercambiar con otros y ampliar la red profesional y personal.

4 MODELOS DE ABORDAJE

Mediante el uso de diversos formatos y recursos pedagógicos, nuestros programas proponen una experiencia de aprendizaje basada en la integración de cuatro abordajes centrales:

EXPOSITIVO

Transmisión de saberes del docente a cargo del programa o de otro referente en el tema.

EXPERIENCIAL

Propuestas para aprender haciendo, resolviendo o investigando con un enfoque práctico y activo.

REFLEXIVO

Registro personal de la experiencia; instancias o provocaciones metacognitivas; autoevaluaciones; construcción de portfolios.

COMPARTIDO

Instancias colaborativas y de interacción entre participantes para promover el aprendizaje entre pares y brindar oportunidades de networking.

CERTIFICACIÓN

Al completar este programa y sus requisitos de aprobación, obtendrás un certificado digital por la Universidad de San Andrés.

DATA SCIENCE

APLICADA A LOS NEGOCIOS



PABLO
SCIOLLA

Pablo es Ingeniero en Sistemas de Información graduado en la UTN. Ha realizado varios cursos de posgrado y un Programa Ejecutivo en la Universidad de San Andrés. Tiene más de 25 años de experiencia en organizaciones internacionales, y más de 15 en posiciones gerenciales y directivas.

Es docente invitado en la Universidad de San Andrés en las carreras de Administración de Empresas y Contador, Negocios Digitales, La Maestría en Negocios Digitales y el Master in Business and Technology. Ha publicado papers académicos y escrito artículos que se han publicado en diversos medios. Suele ser convocado a conferencias en las que se presenta el estado del arte de las tecnologías emergentes y sus aplicaciones en diferentes ámbitos.

DATA SCIENCE

APLICADA A LOS NEGOCIOS



NICOLÁS A.
RAMOS

Nicolás es Ingeniero en sistemas de información de la UTN y es Ingeniero certificado en soluciones de Privacidad de Datos (CDPSE de ISACA). Adicionalmente, ha hecho el programa de desarrollo organizacional en UdeSA, como así también certificaciones internacionales como profesional de seguridad de sistemas (CISSP, ISC2).

Además, expone regularmente en conferencias y seminarios de su especialidad en Argentina y la región. Es docente de grado, posgrado y maestría en diversas Universidades (UCA e ITBA), participó en la materia de la maestría de UdeSA Analytics e inteligencia artificial.

Nicolás es el Socio responsable de servicios de Ciberseguridad de EY Argentina, donde lidera proyectos de evaluación de ciberseguridad en entornos TI, Cloud e Industriales, consultoría para el desarrollo de soluciones de Ciberseguridad y Cloud Computing. Posee más de 22 años de experiencia en proyectos de diseño, análisis, auditoría y diagnóstico de seguridad de soluciones de tecnología informática, sistemas y redes de datos.



Universidad de
San Andrés

DATA SCIENCE

APLICADA A LOS NEGOCIOS