

#Habilidades INC para liderar en culturas digitales

> Influir, narrar y crear comunidades en culturas sanas y atractivas

COORDINACIÓN ACADÉMICA

**Lina Zubiría**

Doctorando en el Doctorado en Sociología, UCA. MBA y Licenciada en Administración en Recursos Humanos, UADE. Coach Ontológica en ECORE y Di Tella. Coordinadora Programa Ser Digital Universidad de San Andrés.

**Tomás Balmaceda**

Doctor en Filosofía, (UBA), profesor universitario en grado y posgrado en varias universidades e investigador. Interesado en la reflexión filosófica sobre nuevas tecnologías y sus impactos en la sociedad y las identidades. Su próximo libro es "Cultura de la Influencia".

En una realidad en la que hasta la inteligencia es artificial, debemos rescatar aquellas **habilidades humanas que nos ayudarán a liderar**, siendo la mejor versión de nosotros mismos. Más allá de herramientas o metodologías de moda, entendemos a la transformación digital como una transformación cultural que nos ofrece obstáculos pero también muchas oportunidades.

En tiempos en el que nuestra identidad parece estar marcada a fuego por nuestro trabajo, te invitamos a re-pensar y estimular tus **#HabilidadesINC: Influir, Narrar y Crear Comunidades**. Podrás influir positivamente en los demás, construir narraciones sobre esta nueva realidad y crear comunidades que permitan expresar lo mejor de cada persona para conseguir resultados únicos en culturas digitales. Te proponemos un camino exploratorio personal para lograr resultados colectivos en el marco de una cultura sana y atractiva.

“El programa ha sido muy nutritivo ya que me brinda nuevas herramientas que sin dudas potenciarán mi capacidad de liderazgo e influencia. Me ha permitido parar la pelota y dedicar tiempo a la reflexión luego de algunos mensajes bastante inspiradores por parte de los speakers invitados. Definitivamente el programa superó mis expectativas”.

Matías Domenech

GERENTE DE DESARROLLO DE NEGOCIOS, PECOM

“La interacción entre profesores y participantes, el contenido muy actualizado y alineado a la realidad que vivimos. La actualización y adquisición de habilidades junto a la reflexión sobre lo que nos toca enfrentar hace muy valioso este Programa. He tenido una experiencia muy enriquecedora”.

Darío Lukseberg

DIRECTOR CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS, ARCOS DORADOS

“El Programa superó mis expectativas en lo teórico y aún más por el formato y dinamismo. Valoro la experiencia de aprender en serio y de forma descontracturada”.

Carla Gocek

TOTAL AUSTRAL S.A. ANALISTA DE BACK OFFICE DE GERENCIA DE ASOCIACIONES

INFLUENCERS INVITADOS

**Miriam De Paoli**

@nopausaig
Consultora integral de Comunicación

**Alfonsina Maldonado**

@alfosinamaldonado
Speaker. Deportista profesional

**Agustina "Cumbio" Vivero**

@soycumbio
Productora

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

- > **El poder de la influencia:** la influencia como diálogo, la paradoja de la confianza en la era del escepticismo, influencia en acción.
- > **Las conversaciones para influenciar:** diseñando conversaciones de valor.
- > **La narración como forjadora de identidad y vínculos:** historias que ponen la empatía en acción.
- > **La coordinación de acciones como constructora de confianza:** el ciclo de coordinación de acciones.
- > **La creación de comunidades como constructora de confianza:** coordinando acciones en red.

DESTINADO A

Todos aquellos que quieran desarrollar habilidades para liderar y/ o participar de equipos, proyectos o redes en las organizaciones actuales y futuras.

MODALIDAD ONLINE



5 webinars sincrónicos semanales
+ materiales inspiradores y
consignas entre encuentros

DURACIÓN

📅 5 webinars 15 h sincrónicas

HORARIOS

🕒 Martes de 9 a 12 h