

TRANSFORMACIÓN EN SERVICIOS FINANCIEROS | TSF

EN CONJUNTO CON



ABE
Asociación de la
Banca Especializada

a

> Cambio = Digital + Cultural

Los modelos de negocios cambiaron, las exigencias de tus clientes cambiaron, la velocidad del cambio se aceleró como nunca antes en la historia.

La incorporación de nuevas tecnologías y nuevas herramientas de gestión están modificando la industria financiera y las capacidades para liderarlas. La transformación digital es hoy un imperativo, pero lo es también la transformación cultural necesaria para aprovecharla.

El programa te propone adquirir y poner en práctica los conocimientos y capacidades para liderar la transformación en el ecosistema financiero a partir de la tecnología, la cultura y el negocio.

“ El programa tiene un abordaje integral desde la cultura organizacional, el negocio, las tendencias tecnológicas. Compartir con CEOs de distintas compañías enriquece mucho el conocimiento”.

Carlos Bergara Edición 2021
Gerente Regional, Naranja

“ Muy buen programa para profundizar en la transformación digital que están atravesando las entidades financieras. Sin dudas, participar del mismo me aportó conocimiento y herramientas para mi desarrollo profesional”.

Carolina Istueta Edición 2021
Gerente de Compliance, HSBC

DIRIGIDO A

Líderes y responsables que deben gestionar procesos de transformación digital y cultural en la industria financiera.

DURACIÓN

📅 54 h en 9 semanas

HORARIOS

🕒 Webinars sincrónicos:
Jueves de 9 a 13 h

MODALIDAD 100% ONLINE



- > 36 h en 9 webinars sincrónicos con profesores y practitioners.
- > 18 h en actividades asincrónicas de aplicación.
- > Foros de discusión para reflexionar sobre aprendizajes, con participación de profesores + actividades de networking.
- > Grupos de trabajo + proyecto integrador final.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

¿Qué necesitamos transformar y para qué?

El sentido de la transformación.

¿Cómo planificamos la innovación de manera ágil?

Design Thinking y Agile Methodology.

¿Cómo transformar la cultura para acelerar el cambio?

Gestión del cambio cultural, desarrollo de talento y marca empleadora. Cómo lideramos la transformación.

¿Cuáles son las nuevas tecnologías aplicadas a la transformación digital en banca?

Open Banking. Integración via APIs. Transferencias 3.0 e Interoperabilidad. Robotización de la Operación. Blockchain y smart contracts. Business Intelligence, Ciberseguridad en Negocios Digitales.

¿Cómo enamorar a los clientes de los próximos años?

La importancia del CX en la relación con los clientes. Multicanalidad vs. Omnicanalidad.

¿Cómo vender en digital?

Las herramientas de mercadotecnia digital (Performance y RRSS). Growth Hacking vs Marketing Digital. Funnel Digital.

¿Cómo rediseñar tu modelo de negocios?

Canvas y Lean Startup aplicados a la banca. Fintech y Sinergia en la Industria Financiera. Medios de Pago.

COORDINACIÓN ACADÉMICA



Sasan Maniei

Especialista en Estrategia e Innovación en Negocios Digitales. Diversos cargos ejecutivos dentro de Santander y Openbank con especial background en Proyectos de Cultura y Transformación Organizacional, Innovación y Segmento Joven. Licenciado en Comercialización.



Sebastián Steizel

Profesor Universidad de San Andrés. PhD Sociedad de la información y el conocimiento, Universidad Oberta de Catalunya.

PROFESORES E INVITADOS

- > **Manuel Beaudroit**, BITEC
- > **Claudio Darin**, UdeSA
- > **Juan Pablo Grisolia**, EY
- > **Ezequiel Kahan**, UdeSA / Knowment
- > **Rosana Mazza**, PWC
- > **Jorge Moreno**, Zynerdata
- > **Emiliano Porciani**, Banco Galicia
- > **Romina Simolelli**, ANK
- > **Damian Sztarkman**, UdeSA
- > **Sebastian Stranieri**, VU Security
- > **Facundo Vázquez**, Poincenot
- > **Fredi Vivas**, UdeSA / RockingData

La Escuela de Negocios de la Universidad de San Andrés diseña y desarrolla soluciones de Educación Ejecutiva para las principales empresas e instituciones de la Argentina y de Latinoamérica.

La Universidad de San Andrés es miembro de UNICON (University Consortium for Executive Education), la entidad más importante del mundo en Educación Ejecutiva. Dentro de sus miembros se encuentran Harvard, MIT, IMD, INSEAD, Stanford, LBS, ESADE, IE, Columbia, Fundación Dom Cabral, ITAM, TEC Monterrey, Adolfo Ibáñez, Universidad de Los Andes, entre otras.

ABE, Asociación de la Banca Especializada, agrupa a bancos, compañías financieras y otros proveedores de crédito especializados en consumo y pymes, impulsando el desarrollo del sistema financiero, la cooperación entre los asociados y la inclusión financiera.



BGA Business School
Impact Award 2021

#1 Argentina

Poder de Red y
Satisfacción de
Graduados

RANKING AMÉRICA ECONOMÍA 2021

Top #10 Latam

Mejores Escuelas
de Negocios en
América Latina



- 📍 **Campus Victoria:** Vito Dumas 284 (B1644BID), Victoria, Prov. de Bs. As.
- 📍 **Sede Riobamba:** Riobamba 1276 (C1116ABJ), CABA
- 📍 **Sede Suipacha (Cultural Inglesa):** Suipacha 1333 (C1011ACC), CABA
- 📍 **Sede Perú (ECSA):** Perú 352 (C1067AAH), CABA