

# BIG DATA

## > **Mejorará tus decisiones** haciendo uso del poder del análisis de datos

**Protagonizan el programa 5 actores clave para brindar una experiencia de aprendizaje integrada, innovadora y accionable: la Universidad, los científicos de datos, los investigadores, los emprendedores y los líderes de las industrias, que colaboran para:**

- > Brindar elementos esenciales para la toma de decisiones basados en datos: marcos conceptuales, herramientas y pensamiento de diseño ágil y visualización de datos.
- > Conocer aplicaciones prácticas de análisis de datos en marketing, modelos de negocio o RRHH para conectar fácilmente la teoría con la práctica.
- > Acceder a información e implicaciones sobre los últimos desarrollos y el futuro de la ciencia de datos, del aprendizaje automático a la inteligencia artificial.
- > Comprender los riesgos, limitaciones y ética del uso de análisis avanzado de datos.



*Buscaba este tipo de programa que no abunda, dada mi formación y los cursos que ya había hecho y hago, más duros, necesitaba uno como este que me abriera la cabeza y me permitiera generar ideas, ordenar conocimientos, sumar experiencias valiosísimas de los grosos que expusieron. Superó mis expectativas".*

**Karina Serkin**

Statistics and Data Quality LATAM Manager, Kantar Worldpanel



*El programa resultó ser una inmejorable puerta de entrada al mundo del Big Data. He llegado a comprender los conceptos generales y a entender la estructuración, complejidad y posibles aplicaciones de los modelos de ML. Cabe señalar que, finalizado el mismo, no me han quedado dudas del valor diferencial que esta tecnología significará a las organizaciones en los años venideros".*

**Daniel Enciso Piazza**

Director General, Avícola Santa Ana S.A.

### AL FINALIZAR EL PROGRAMA PODRÁS

- > Liderar y comunicar proyectos de datos efectivamente.
- > Proponer nuevas oportunidades de negocios dentro de tu compañía.
- > Usar marcos conceptuales y herramientas para reconocer el poder y el potencial de los datos para implementar iniciativas estratégicas.
- > Crear equipos de management para asegurar disponibilidad, calidad, integridad y usabilidad de los datos corporativos, dentro del Gobierno de Datos.

### DESTINADO A

Toda persona involucrada directa o indirectamente en toma de decisiones con intenciones de obtener una mayor ventaja competitiva usando datos. Analistas de negocios, managers, ejecutivos de nivel gerencial y responsables a cargo de unidades de negocio y áreas funcionales. De empresas de cualquier tamaño, industria y país. No se requiere experiencia técnica informática o estadística.

🕒 32 horas en 8 webinars

CONOCIMIENTO APLICADO

CASOS DE INDUSTRIAS

PROYECTOS DE APLICACIÓN

VISIÓN MULTIDISCIPLINARIA

## CONTENIDOS DEL PROGRAMA

### INGENIERÍA DE DATOS

Gestión de la información. Fundamentos en Ingeniería de Datos. Definiciones estratégicas. Data Engineering para construir sistemas de procesamiento de datos eficientes y escalables. Gobierno del Dato. Estudios sociales analizando grandes volúmenes de datos. Casos famosos en el mundo. Target, Street Bump, Google Trends, iPhone.

### ANÁLISIS AVANZADO DE DATOS

Análisis de negocio. Minería de datos y descubrimiento del conocimiento. Análisis y visualización de datos. Aprendizaje automático. Introducción al Aprendizaje Profundo. Técnicas probabilísticas y algoritmos en análisis de datos. Casos: Aplicación de técnicas de Inteligencia Artificial y Machine Learning en el ámbito Legal e Implementación de una estrategia de datos en organizaciones.

### ANÁLISIS AVANZADO DE DATOS EN LOS NEGOCIOS

¿Qué nuevos modelos de negocios existen a partir de la revolución de los datos? Fast track de modelos de negocios digitales. ¿Cómo poner en acción proyectos de análisis avanzado en el proceso diario de los negocios? Impulsar resultados empresariales medibles. Fuentes externas de datos abriendo una nueva visión del negocio. ¿Cómo comunicar de manera efectiva proyectos de datos? Casos: Uso de fuentes externas para apoyar estrategias de Marketing y Negocios impulsados por los Datos en el Mundo.

### DIGITALIZACIÓN, SEGURIDAD, PRIVACIDAD y ÉTICA

¿Qué es la digitalización? Alfabetización en datos. Seguridad de la red. Privacidad de datos. Ética de la tecnología. Usos disruptivos de las técnicas de Data Science. Casos: Tendencias sobre uso de datos personales y Data For Good, uso de datos para el impacto positivo en la sociedad.

Desafíos del Big Data: Comunicabilidad, Transparencia, Big Data NO es todos los datos, Convivencia entre Big Data y métodos tradicionales.

## COORDINACIÓN ACADÉMICA



### Walter Sosa Escudero

PhD in Economics, University of Illinois at Urbana-Champaign. Lic. en Economía, UBA. Autor de "Big Data" de Siglo Veintiuno Editores. Investigador principal del CONICET y miembro titular de la Academia Nacional de Ciencias Económicas. Director del Departamento de Economía, Universidad de San Andrés.



### Fredi David Vivas

Profesor Ingeniero en Sistemas de Información. Especialista en modelos de negocio basados en data. Egresado de Singularity University (NASA + Google). CEO de RockingData (Empresa especializada en Big Data, Artificial intelligence y Data Science).

## PROFESORES E INVITADOS

- > **Tomas Bonfiglio** | RockingData
- > **Fernando Croceri** | Mercado Libre
- > **Cecilia Danesi** | Especialista en IA y Derecho
- > **Agustín Di Salvo** | RockingData
- > **Carlos Giménez** | Mercado Libre
- > **Pablo Guzzi** | Ualá
- > **Gastón Laterza** | Especialista en visualización de datos
- > **Martín Maffioli** | RockingData
- > **Diego Oyola** | RockingData
- > **Georgina Ricci** | Mercado Libre
- > **Carlos Sarraute** | Wildlife Studios

La Escuela de Negocios de la Universidad de San Andrés diseña y desarrolla soluciones de Educación Ejecutiva para las principales empresas e instituciones de la Argentina y de Latinoamérica.

La Universidad de San Andrés es miembro de UNICON (University Consortium for Executive Education), la entidad más importante del mundo en Educación Ejecutiva. Dentro de sus miembros se encuentran Harvard, MIT, IMD, INSEAD, Stanford, LBS, ESADE, IE, Columbia, Fundación Dom Cabral, ITAM, TEC Monterrey, Adolfo Ibáñez, Universidad de Los Andes, entre otras.



Ranking América Economía 2020

**Top #10 mejores escuelas de negocios Latam | #1 PODER DE RED EN ARGENTINA**



EDUCACIÓN EJECUTIVA

- 📍 **Campus Victoria:** Vito Dumas 284 (B1644BID), Victoria, Prov. de Bs. As.
- 📍 **Sede Riobamba:** Riobamba 1276 (C1116ABJ), CABA
- 📍 **Sede Suipacha (Cultural Inglesa):** Suipacha 1333 (C1011ACC), CABA
- 📍 **Sede Perú (ECSA):** Perú 352 (C1067AAH), CABA