

CERTIFICACIÓN EN CONTROL DE GESTIÓN

EN CONJUNTO CON



> El rol del Controller y su impacto en el negocio

Un programa único en Argentina que permite alcanzar una visión innovadora de la función del controller, donde el alineamiento estratégico, la gestión de los aspectos intangibles, las nuevas tecnologías y su capacidad para liderar los cambios cobran un mayor protagonismo.

Se propone contribuir al establecimiento de un conjunto de estándares de control de gestión referidos tanto al análisis, la gestión y la planificación, como a las técnicas y estrategias para dotar a la figura del controller de una mayor dimensión, homogeneidad y transparencia en el mercado laboral.

A su vez, habilita a rendir los exámenes necesarios para la Certificación en Controller del GCCI para quienes decidan alcanzar esta certificación.

Sesiones impartidas por profesores de la Universidad de San Andrés, profesionales expertos en control de gestión y del Global Chartered Controller Institute - GCCI. Combina sesiones presenciales y formación virtual.

AL FINALIZAR EL PROGRAMA PODRÁS

- > Entender el rol del Controller como socio estratégico del negocio.
- > Adquirir una visión estratégica y de ejecución del control de gestión.
- > Incorporar conceptos en temas como control de gestión, planificación, finanzas, costos, presupuestos, sistemas de información y Data Driven Business (DDB), repensando la organización desde ellos.
- > Avanzar en temas como Estrategia, Business Intelligence, Business Analytics, Big Data, Gestión de Riesgos, Gestión de Proyectos, Cuadros de Mando, Controller Transversal y Business Controller.
- > Generar información para contribuir a la toma de decisiones.

Modalidad Blended/Online:

16 encuentros online sincrónicos (36h) + 8 encuentros presenciales (36 h) + 130 h de formación online asincrónica en el Campus virtual.

*En el actual contexto, ofreceremos inicialmente un calendario para realizar las actividades de manera online sincrónica y asincrónica y planteamos un escenario alternativo en el caso de poder transformar el dictado a la modalidad blended (presencial + online) original del programa. El formato alternativo elegido garantiza la presentación y calidad de la totalidad de los contenidos propuestos.

DESTINADO A

Profesionales de las áreas de Administración, Finanzas, Control de Gestión, Planeamiento, Auditoría, Impuestos, Compliance, interesados en especializarse en el ámbito del control de gestión, profundizando su comprensión del negocio.

ENFOQUE CONCEPTUAL Y PRÁCTICO

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

DECISIONES BASADAS EN DATOS
+ DATA DRIVEN BUSINESS

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

Bloque 1: **Fundamentos e Integración en Control de Gestión**

- > Control de Gestión y Actividades Operativas en las organizaciones
- > Data Driven Business (DDB).
- > Del presupuesto al tablero de Control de Gestión.
- > Mejores prácticas en Control de Gestión: experiencia profesional.
- > Gestión y análisis de Costos para la Toma de Decisiones.
- > Gestión y análisis económico-financiero de la empresa.

Bloque 2: **Estrategia, Inteligencia de Negocios y Tecnología**

- > Vivencias profesionales en la era Digital.
- > Gestión del Cambio en las organizaciones.
- > Diseño e implementación de estrategias y modelos de negocio competitivos.
- > Gestión de riesgos.
- > Organización de proyectos ágiles - Project management.
- > Business Intelligence y Analytics: análisis descriptivo, predictivo y prescriptivo.
- > Cuadro de Mando Integral (CMI): Claves para una implementación exitosa.
- > Inteligencia de Negocios mediante Power BI y Excel.
- > Maximizando las competencias directivas I y II.

Bloque 3: **Global & Partner Controller**

- > Controller Económico - Financiero.
- > Controller Digital - BIG DATA.
- > Controller Compras - Producción.
- > Controller Distribución - Logística.
- > Controller Marketing - Comercial.
- > Controller Recursos Humanos.
- > Controller Partner: Agente clave en el comité de Dirección.

COORDINACIÓN ACADÉMICA



Morena Miranda

Directora Desarrollo Institucional, Universidad de San Andrés. Anteriormente Associate Director Commercial Finance, Cono Sur, Mondelez y Directora de Finanzas para Ventas y Operaciones, Pepsico. Senior Management Program, Universidad de San Andrés, Argentina / Instituto de Empresa, España. Máster en Estudios Organizacionales, Universidad de San Andrés. Contadora Pública, Universidad del Salvador.

PROFESORES

- > José Cabrera (España)
- > José María Fanelli (Argentina)
- > Pedro Frías (Argentina)
- > Víctor Gonzalez García (España)
- > Georgina Ibarra (Argentina)
- > Francisco Ingouville (Argentina)
- > José Antonio Llorens (España)
- > Morena Miranda (Argentina)
- > Pablo Moreno (Argentina)
- > Juan Nervi (Argentina)
- > Francisco Ochando (España)
- > David Ollé (España)
- > Pablo Orts (España)
- > Jorge Pamies Cartagena (España)
- > Pablo Pla (Argentina)
- > Francesco Rossini (España)

La Escuela de Negocios de la Universidad de San Andrés diseña y desarrolla soluciones de Educación Ejecutiva para las principales empresas e instituciones de la Argentina y de Latinoamérica.

La Universidad de San Andrés es miembro de UNICON (University Consortium for Executive Education), la entidad más importante del mundo en Educación Ejecutiva. Dentro de sus miembros se encuentran Harvard, MIT, IMD, INSEAD, Stanford, LBS, ESADE, IE, Columbia, Fundación Dom Cabral, ITAM, TEC Monterrey, Adolfo Ibáñez, Universidad de Los Andes, entre otras.



Ranking América Economía 2020

Top #10 mejores escuelas de negocios Latam | #1 PODER DE RED EN ARGENTINA



EDUCACIÓN EJECUTIVA

📍 **Campus Victoria:** Vito Dumas 284 (B1644BID), Victoria, Prov. de Bs. As.

📍 **Sede Riobamba:** Riobamba 1276 (C1116ABJ), CABA

📍 **Sede Suipacha (Cultural Inglesa):** Suipacha 1333 (C1011ACC), CABA

📍 **Sede Perú (ECSA):** Perú 352 (C1067AAH), CABA