

Programa Ejecutivo de Corporate Venturing

Modalidad
Online

UNA PALANCA CLAVE PARA LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN TIEMPOS TURBULENTOS

La actual crisis de COVID-19 ha impactado profundamente a cada nación, en cada comunidad y en cada industria. Sin embargo, esta crisis económica sin precedentes abre la puerta a enormes oportunidades: el nuevo normal será diseñado principalmente por los emprendedores. Muchas nuevas empresas harán lo que mejor saben hacer: desarrollar tecnologías disruptivas que continuarán innovando, entre otros, en nuevos modelos de negocio, nuevas formas de trabajo y nuevas experiencias de compra. Serán compañías emocionantes que impulsarán la próxima ola de crecimiento en todas las industrias de todo el mundo.

Los ejecutivos de corporaciones con visión de futuro deberían aprovechar esta oportunidad para realizar inversiones críticas a través del **Corporate Venture Capital** (Capital Emprendedor Corporativo o CVC): son un componente clave para la incorporación de innovación y el impulso del crecimiento futuro. **El Centro de Entrepreneurship de la Universidad de San Andrés y ARCAP** han diseñado este programa que abordará los principales temas relacionados con la temática, a través de 4 encuentros con referentes y expertos.

En tiempos turbulentos, apuntar a la captación de las oportunidades que aseguran a las corporaciones ser un actor relevante en el futuro es más importante que nunca.

MODALIDAD ONLINE



- > 4 webinars sincrónicos en dos semanas, 12 h
- > Casos reales de inversiones e invitados especiales.
- > Actividades para la generación de network con pares interesados en la industria.

DESTINADO A

Ejecutivos de empresas interesadas en la innovación, emprendedores, miembros del ecosistema de inversión, miembros de family offices o gestores de las mismas, abogados y contadores que desean conocer sobre la temática.

No es necesario tener conocimientos previos sobre la temática.



Contenidos del programa

- > Innovación abierta | Corporate Venturing | Corporate Venture Capital.
- > Motivos por lo que una empresa decide armar un vehículo corporativo.
- > Vehículos de inversión | Aspectos legales.
- > Equipo para liderar la iniciativa.
- > Retorno financiero y retorno estratégicos.
- > KPIs a considerar.
- > Proceso emprendedor | Armado y gestión del deal flow.
- > La visión del emprendedor que se vincula con empresas.
- > Proceso de aprobación y comité de inversión.
- > Valuación de startups.
- > Gestión de portfolio. Vinculación con el negocio.
- > Distintos modelos de CVC.

“ El programa cumplió con mis expectativas y me brindó herramientas de gran utilidad para los próximos desafíos de mi organización. Pero sobre todo los insights necesarios para hacernos la preguntas correctas a la hora de tomar decisiones sobre Corporate Venturing.”

Clorinda Mántaras

Directora de Innovación y Transformación,
Grupo Sancor Seguros

“ El programa fue de mucha utilidad para mi desarrollo a nivel profesional. Cumplió con mis expectativas que tenían que ver con afirmar conceptos y entender mejor las tendencias sobre CVC de mano de sus protagonistas. Me llevo varias herramientas que sin duda agregarán valor a muchas de las tareas que realizo en mi día a día, teniendo una visión más amplia y profunda sobre la interacción entre emprendedores y las corporaciones.”

Santiago Delfino

Gerente Desarrollo Corporativo, Grupo Murchison

Profesores y expositores

- > Pablo Legón (Paolantonio & Legón Abogados)
- > José Ortiz Masllorens (MercadoLibre)
- > Gustavo Martello (Globant Ventures)
- > Agustin Rotondo (Wayra - Telefónica)
- > Daniel Salvucci (Draper Cygnus)
- > Pablo Sola (EY)
- > Lorena Suarez (Grupo Supervielle)

Coordinación Académica



Alejandro Mashad

Director Centro de Entrepreneurship UdeSA. MBA en IESE (Universidad de Navarra, Barcelona) y en la Kellogg School of Management (Northwestern University).



Juan Manuel Giner González

Director Ejecutivo de ARCAP. Postgrado en Finanzas Corporativas, Universidad Adolfo Ibáñez.

La Escuela de Negocios de la Universidad de San Andrés diseña y desarrolla soluciones de Educación Ejecutiva para las principales empresas e instituciones de la Argentina y de Latinoamérica. Su Centro de Entrepreneurship desarrolla un ecosistema para potenciar la transformación de ideas en startups contribuyendo al crecimiento de la cultura emprendedora en el país.

La Universidad de San Andrés es miembro de UNICON (University Consortium for Executive Education), la entidad más importante del mundo en Educación Ejecutiva. Dentro de sus miembros se encuentran Harvard, MIT, IMD, INSEAD, Stanford, LBS, ESADE, IE, Columbia, Fundación Dom Cabral, ITAM, TEC Monterrey, Adolfo Ibáñez, Universidad de Los Andes, entre otras.

La Asociación Argentina de Capital Privado, Emprendedor y Semilla ARCAP es una asociación sin fines de lucro que tiene el objetivo de promover el desarrollo de la Industria de Capital Privado en Argentina, donde nuclea a más de 40 gestores de fondos.



Ranking América Economía 2020

Top #10 mejores escuelas de negocios Latam | #1 PODER DE RED EN ARGENTINA



ESCUELA DE
NEGOCIOS
EDUCACIÓN
EJECUTIVA

+54 (11) 4725-7011

educacionejecutiva@udesa.edu.ar

Campus Victoria: Vito Dumas 284 (B1644BID), Victoria, Prov. de Bs. As.

Sede Riobamba: Riobamba 1276 (C1116ABJ), CABA



exed.udesa.edu.ar