



# Neurociencias para líderes

Decidir, innovar y comunicar mejor en las organizaciones del futuro



**Un espacio de encuentro** entre las últimas tendencias en neurociencias cognitivas y el management.



**Conferencias inspiradoras** a cargo de destacados neurocientíficos y talleres de aplicación a la propia práctica gerencial.



**Plan de acción** que integra nuevas herramientas de autoconocimiento y desarrollo a tu experiencia profesional, habilitando capacidades creativas, de comunicación, gestión emocional y toma de decisiones.

“El programa invita a la reflexión como líderes, qué podemos hacer mejor y cómo podemos ayudar a nuestros equipos a seguir evolucionando. Además te permite adueñarte de tu propio desarrollo y a seguir siendo agentes de cambio a través del propio cambio”.

**Ariela Collins** Edición 2019  
Executive HR Director en R/GA.

“Desafiante” creo que es la palabra correcta para resumir el programa. Invita a revisar posturas y creencias pre construidas. Es abrir una ventana que dependerá de cada uno ver cómo sigue”.

**Daniel Santacroce** Edición 2018  
Gerente de Producción en Biogénesis Bagó

## AL FINALIZAR EL PROGRAMA PODRÁS:

- > **Conocer más sobre cómo funciona tu cerebro** y cómo expandir tu potencial y el de tu equipo.
- > **Armar tu propio “kit de neuroherramientas”** de creatividad, comunicación y toma de decisiones.

CONFERENCIAS INSPIRADORAS

TALLERES DE APLICACIÓN

NEUROHERRAMIENTAS PARA LA ACCIÓN

## DESTINADO A

Líderes de equipo: directores, gerentes, responsables de unidades de negocio o áreas staff y emprendedores que busquen herramientas para generar nuevas ideas, mejorar su performance profesional y obtener lo mejor de sus equipos.

🕒 24 h sincrónicas + 8 h asincrónicas  
Lunes y jueves de 14.30 a 17.30 h

## Contenidos del programa

### Introducción a las neurociencias

Como funciona el cerebro, sus mitos. Sistema Nervioso. Neuronas. Procesamiento sensorial. Insights y creatividad.

### Neurociencias aplicadas al autoconocimiento y a la comunicación efectiva

Estilos naturales de pensamiento BTSA. Dominancia cerebral. Aplicación de test Benziger. Introversión y extraversión. Costos personales de no utilizar nuestras fortalezas naturales.

### Neurociencias aplicadas al liderazgo (Neuroleadership)

Los 5 dominios que todo líder debe conocer para maximizar el potencial individual y colectivo (bases neurocientíficas).

### Neurociencias aplicadas a la toma de decisiones

Sistemas de memoria. Marcadores somáticos. Sesgos cognitivos inconscientes.

### Neurociencia afectiva y cognición social

Gestión de las emociones. Valencia. Arousal. Inteligencia emocional. Empatía. Habilidades sociales. Técnicas resolutivas para la gestión del stress y la ansiedad. Mindfulness.

### Neurociencias aplicadas a la creatividad e innovación

Patrones dominantes de pensamiento. ¿Cómo se nos ocurren las ideas?. Técnicas creativas. Roles dentro de un equipo de innovación. Atmósfera creativa.

### Neurociencias aplicadas a la gestión del cambio, motivación y energía personal

Uso eficiente del cerebro en el trabajo. Neuroplasticidad. Hábitos mentalmente saludables. Motivación intrínseca.

## Coordinación Académica



### Gastón Morales

Licenciado en Sistemas y Computación, UCA. Docente, consultor y speaker internacional especializado en Neurociencias aplicadas a Liderazgo, Negocios y Desarrollo Personal. Columnista en medios gráficos y radiales.

## Profesores y especialistas



### Diego Golombek

Licenciado y Doctor en Biología de la Universidad de Buenos Aires. Profesor titular en la Universidad Nacional de Quilmes e investigador superior del CONICET.



### Fabián Román

Médico, especialista en psiquiatría, investigador, docente y formador de profesionales a través de distintas universidades y sociedades científicas.



### Martín Tetaz

Economista y Doctorando en Ciencias de la Administración de la UNLP. Autor de "Lo que el dinero no puede pagar", "Casualmente" y "Psychonomics". Columnista en medios gráficos, radiales y televisivos. Speaker en empresas y eventos de divulgación masivos, como charlas TED.

La Escuela de Negocios de la Universidad de San Andrés diseña y desarrolla soluciones de Educación Ejecutiva para las principales empresas e instituciones de la Argentina y de Latinoamérica.

La Universidad de San Andrés es miembro de UNICON (University Consortium for Executive Education), la entidad más importante del mundo en Educación Ejecutiva. Dentro de sus miembros se encuentran Harvard, MIT, IMD, INSEAD, Stanford, LBS, ESADE, IE, Columbia, Fundación Dom Cabral, ITAM, TEC Monterrey, Adolfo Ibáñez, Universidad de Los Andes, entre otras.



Ranking América Economía 2020

**Top #10 mejores escuelas de negocios Latam | #1 PODER DE RED EN ARGENTINA**



ESCUELA DE  
NEGOCIOS  
EDUCACIÓN  
EJECUTIVA

+54 (11) 4725-7011 [educacionejecutiva@udesa.edu.ar](mailto:educacionejecutiva@udesa.edu.ar)

**Campus Victoria:** Vito Dumas 284 (B1644BID), Victoria, Prov. de Bs. As.

**Sede Riobamba:** Riobamba 1276 (C1116ABJ), CABA

[f](#) [t](#) [i](#) [v](#) [exed.udesa.edu.ar](http://exed.udesa.edu.ar)