



Finanzas para no financieros

Herramientas financieras para ejecutivos,
emprendedores y profesionales independientes

En un mundo de alta competencia local y global, la rentabilidad del negocio se ha transformado en el principal foco de la gestión. Poseer una visión sistémica sobre los principios financieros y sus mejores prácticas, constituye una ventaja competitiva imprescindible para todo profesional que quiera destacarse por sobre el resto.

En el Programa podrás adquirir nuevos marcos conceptuales y herramientas que te permitirán comprender el impacto de las decisiones de negocio, sobre los resultados financieros del mismo, y cómo podés tomar mejores decisiones de inversión a nivel personal. El proceso de aprendizaje pone especial foco en transmitir conceptos, que a priori pueden parecer complejos, de manera muy fácil y didáctica, de manera que puedas incorporarlos rápidamente a tu práctica profesional.

“ El programa complementó mi formación como abogado y me va a servir para comprender la perspectiva de negocios de los clientes”.

Juan Pablo Santa María

ASOCIADO, MARVAL, O'FARRELL & MAIRAL
EDICIÓN 2019

AL FINALIZAR EL PROGRAMA PODRÁS:

- > Comprender los principios financieros utilizados para crear valor económico, a través de la toma de decisiones de negocios.
- > Interpretar la información económico-financiera, con el fin de comprender la performance del negocio, y poder tomar acciones para corregir o potenciar los resultados.
- > Evaluar la potencial rentabilidad y el riesgo de aquellas decisiones que requieren inversión, a fin de decidir cuáles son las mejores alternativas para destinar el presupuesto de capital.
- > Entender cuál es la mejor forma de invertir tus ahorros, y cómo manejar tu dinero de manera efectiva.

DESTINADO A

Ejecutivos, emprendedores y profesionales que sin ser especialistas en finanzas necesitan conocer sus fundamentos e incorporar criterios de evaluación y análisis necesarios para la toma de decisiones.

Quienes tengan formación en la materia se encontrarán con una novedosa forma de repensar principios que guiaron la toma de decisiones en el pasado, pero que ya no son parte del mundo actual.

🕒 36 horas en 12 encuentros

ENFOQUE CONCEPTUAL Y PRÁCTICO

ESPECIALISTAS DE PRESTIGIO

METODOLOGÍA DIDÁCTICA



Contenidos del programa

- > ¿Cuáles son los principios financieros que guían las decisiones directivas?
- > ¿Cómo interpretar los estados financieros?
- > ¿Cómo determinar la rentabilidad?
- > ¿Qué miran los bancos a la hora de prestar dinero?
- > ¿Cuál es la tasa de rendimiento que le puedo exigir al negocio?
- > ¿Cómo saber si estoy ante una buena alternativa de inversión?
- > ¿Cuánto vale el negocio y las acciones?
- > ¿Cómo invierto mi dinero?: acciones, bonos, derivados, opciones, inversión en blockchain.

Coordinación Académica



Daniel Gonzalez Isolio

Profesores



Pedro Frías

MBA, IAE Business School, Contador Público y Licenciado en Administración, Universidad de Buenos Aires. Es profesor de la Escuela de Administración y Negocios de la Universidad de San Andrés, a cargo de los cursos de Costos y Presupuestos y Control de Gestión, y de los posgrados de negocios y el Centro de Educación Empresaria. Además, fue director de la Maestría en Administración de Negocios MBA de UdeSA desde 2014 hasta 2017.



Daniel Gonzalez Isolio

Doctor en Dirección de Empresas por la Universidad del CEMA, Máster en Dirección de Empresas por el IAE, y Licenciado en Economía por la UCA. Director del MBA y profesor de la Universidad de San Andrés. Autor del libro "Instrumentos de Renta Fija y Variable: Análisis, Valuación y Estructura de Capital", y coautor de "Tratado de Finanzas: Negocios, Empresas y Organizaciones" (Thompson Reuters-La Ley/UBA).



Federico Sturzenegger

Licenciado en Economía, UNLP. Ph.D. in Economics, Massachusetts Institute of Technology. Fue Profesor Asistente de Economía en UCLA, Economista Jefe de YPF, Decano de la Escuela de Negocios de la Universidad Di Tella, Secretario de Política Económica de la Nación, Presidente del Banco Ciudad de Buenos Aires y Diputado de la Nación. Entre 2015 y 2018 fue presidente del Banco Central de la República Argentina y desde entonces es Senior Partner en Latus Views. Ha escrito o editado ocho libros, y ha publicado numerosos trabajos en el ámbito de las finanzas internacionales y macroeconomía. En 2005 fue elegido Joven Líder Global por el Foro Económico Mundial y en 2006 recibió el premio Konex por su contribución a la teoría económica. En 2016 recibió el Profesorado Honoris Causa por la Ecole des Hautes Etudes Commerciales (HEC, Paris). En 2017 fue elegido Académico de Número de la Academia Nacional de Ciencias de Buenos Aires.

La Escuela de Negocios de la Universidad de San Andrés diseña y desarrolla soluciones de Educación Ejecutiva para las principales empresas e instituciones de la Argentina y de Latinoamérica.

La Universidad de San Andrés es miembro de UNICON (University Consortium for Executive Education), la entidad más importante del mundo en Educación Ejecutiva. Dentro de sus miembros se encuentran Harvard, MIT, IMD, INSEAD, Stanford, LBS, ESADE, IE, Columbia, Fundación Dom Cabral, ITAM, TEC Monterrey, Adolfo Ibáñez, Universidad de Los Andes, entre otras.



Ranking América Economía 2020

Top #10 mejores escuelas de negocios Latam | #1 PODER DE RED EN ARGENTINA



ESCUELA DE
NEGOCIOS
EDUCACIÓN
EJECUTIVA

+54 (11) 4725-7011 educacionejecutiva@udesa.edu.ar

Campus Victoria: Vito Dumas 284 (B1644BID), Victoria, Prov. de Bs. As.

Sede Riobamba: Riobamba 1276 (C1116ABJ), CABA



exed.udesa.edu.ar