


DIGITAL MINDSET SERIES ONLINE

Collaborative Mindset



Creación de
compromiso
para Innovar

Liderar exitosamente procesos de transformación

Collaborative Mindset Program + Liderazgo colaborativo

12 encuentros de 2 horas
Mindere

2 clases de 2 horas y 3 sesiones de Coaching Individual
Universidad de San Andrés

EL PROGRAMA TE BRINDA

- > Herramientas para conformar equipos que impulsen la innovación.
- > Capacidad de influenciar y generar colaboración para innovar.
- > Experiencia concreta en la aplicación de las competencias aprendidas, acompañado por Coaches expertos.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA**Marco conceptual**

Liderazgo Colaborativo: Involucrar, comprometer y apoyar a personas autónomas para que colaboren hacia una visión común, atractiva y desafiante. El autoconocimiento, el empowerment, la descentralización y el foco en la visión y acción colectiva.

Competencias a desarrollar

Inteligencia Emocional: Capacidad de percibir y atender emociones, pensamientos, y conductas propias y ajenas, para regularlas según las demandas cambiantes del contexto.

Liderazgo: Capacidad de motivar, inspirar y mover a la acción a otros para alcanzar una meta, aún en ausencia de poder formal.

Manejo de conflictos: Capacidad de gestionar los desacuerdos y tensiones para favorecer la colaboración.

Intraemprendedurismo: Capacidad para empujar oportunidades de mejora organizando recursos, impulsando a otros actores, e iterando iniciativas.

OBJETIVO

Desarrollar habilidades intra e interpersonales para fomentar espacios de trabajo colaborativos y emprendedores.

DESTINADO A

Quienes necesitan liderar equipos colaborativos, motivados y resilientes, gestionando los conflictos para producir avances de los proyectos a su cargo.

HABILIDADES HUMANAS

#Autoconciencia
#Autorregulación
#HabilidadSocial
#Empatía
#Asertividad
#Inspiración
#Influencia
#Proactividad
#Autonomía
#Accountability
#Metacognición
#Resiliencia
#AgilidadCognitiva

Metodología Efectiva

Programa online desde su concepción, diseñado y estructurado para desarrollar competencias y habilidades humanas.

- > **Modalidad Online En Vivo:** permite la participación remota combinada con interacción con Profesores y Especialistas.
- > **Marco Conceptual:** 1 sesión de inicio y 1 de cierre, con el objetivo de vincular la necesidad de cada habilidad a las demandas del contexto y las organizaciones.
- > **Aprendizaje Activo y Clase Invertida:** 12 sesiones online en vivo, con lecturas previas y asignaciones asociadas a problemas propios. El Aprendizaje Activo invita a los participantes a construir colaborativamente el conocimiento a través de discusiones, resolución de problemas propios y dinámicas grupales de trabajo. La metodología de Clase Invertida asigna el protagonismo a los participantes, asegurando mayor compromiso y atención. El rol del profesor será moderar y facilitar las interacciones, habilitar disparadores e integrar debates con expertos, tanto inspiracionales como de práctica. Cada tema incluirá las habilidades de comunicación necesarias y concluirá con una reflexión y compromiso individual para fortalecer la construcción de hábitos.
- > **Coaching:** Tres sesiones individuales de Coaching, durante y una vez finalizado el programa, con el propósito de profundizar individualmente la comprensión y la aplicación real de las competencias en juego, y hacer seguimiento personalizado de la Agenda de Aprendizaje.

Profesores



Lucila Balduzzi

Content Manager, Minders Group. Senior Consultant Latam, NeuroLeadership Institute. PhD c. en Psicología, Orientación Neurociencias, Universidad Maimonides.



Cecilia Capón

Profesora Invitada en temas de Coaching de la Universidad de San Andrés. Coach Ontológica, Newfield. Psicología Social. Ingeniera Industrial.

Expertos



Lionel Hepner

HR Manager, Interbanking.



Silvana Jachevasky

CMO Naranja.

Coordinadora de Coaches



Cecilia Capón

Profesora Invitada en temas de Coaching de la Universidad de San Andrés. Coach Ontológica, Newfield. Psicología Social. Ingeniera Industrial.

Educación Ejecutiva de la Escuela de Negocios de la Universidad de San Andrés diseña y desarrolla soluciones de aprendizaje continuo para líderes e instituciones de Argentina y América Latina.

Minders es pionero en educación ejecutiva sobre Negocios Digitales.

Desde 2013, Minders y Educación Ejecutiva San Andrés realizan en joint venture el programa MIND, referente de Negocios Digitales en América Latina, con más de diez ediciones.

Digital Mindset Series combina programas 100% online creados por Minders para potenciar el desarrollo de habilidades humanas, con contenidos conceptuales y acompañamiento individualizado de aprendizaje de la Universidad de San Andrés.

La Universidad de San Andrés es miembro de UNICON (University Consortium for Executive Education), la entidad global más importante en Educación Ejecutiva. Entre sus miembros se encuentran Harvard, MIT, IMD, INSEAD, Stanford, ESADE, IE, Columbia, Fundación Dom Cabral, ITAM, TEC Monterrey, Adolfo Ibáñez, Universidad de Los Andes, entre otras.



Ranking América Economía 2020

Top #10 mejores escuelas de negocios Latam | #1 PODER DE RED EN ARGENTINA



ESCUELA DE
NEGOCIOS
EDUCACIÓN
EJECUTIVA

+54 (11) 4725-7011

educacionejecutiva@udesa.edu.ar

Campus Victoria: Vito Dumas 284 (B1644BID), Victoria, Prov. de Bs. As.

Sede Riobamba: Riobamba 1276 (C1116ABJ), CABA



exed.udesa.edu.ar