



Employee Experience | EX

Las mejores prácticas de Customer Experience aplicadas a la Gestión del Talento

PROFESORES



Julián Albinati
MBA, IAE, Universidad Austral, Ingeniero Industrial, ITBA.



Ailin Tomio
Máster en Neurociencia Social y del Consumo, NYU. Licenciada en Psicología y Neurociencias, Universidad Favaloro.



Natalia Cajelli
Profesora y Lic. Ciencias de la Educación, UBA. Experta LX y Consultora PX.

Un programa innovador con un recorrido por las más novedosas prácticas de Customer Experience, aplicadas a la gestión del talento organizacional.


Con un formato 100% online, adquirirás conceptos y herramientas para una gestión más “horizontal” de la experiencia del colaborador, te brindaremos métricas integradoras, obtendrás nuevos insights, y conocerás algunas de las mejores prácticas de las organizaciones líderes en la atracción y gestión del talento.

MODALIDAD ONLINE




2 encuentros sincrónicos de 2 h de duración, al inicio y al cierre + actividades prácticas asincrónicas entre los dos encuentros.

DURACIÓN

 Dos semanas, 4 h por semana

HORARIOS

 Encuentros sincrónicos:
Martes de 15 a 17 h

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

- > Principios de Customer Experience (CX) en la gestión del talento.
- > Propósito organizacional y el camino hacia el Employee Experience (EX).
- > Los viajes del colaborador. No es sólo un Journey. ¿Cuál es el Journey?
- > Técnicas ágiles para empatizar con los colaboradores.
- > Cómo medir el EX: más allá del NPS y el clima laboral.
- > Serve to WIN: momentos que importan y las organizaciones experienciales.
- > La pirámide del Employee Experience y el impacto del EX en métricas.
- > La integración del EX y la atracción y gestión del talento joven.