



Construcción de escenarios y prospectiva

COORDINACIÓN ACADÉMICA



Claudio Darín

Coordinador Académico
Programas SMP, Fintech y
Agtech, UdeSA. Master en
Dirección Empresarial y
Marketing, ESIC, España.

PROFESOR INVITADO



Fernando Zerboni

Profesor de Transformación
Digital y Nuevos Negocios
UdeSA. PhD Marketing -
Corporate Governance IESE
Business School.

La incertidumbre, la volatilidad, la complejidad del mundo, lejos de reducirse, se incrementan día a día. Situaciones inesperadas, como el COVID-19, nos demuestran que pensar en el futuro y diseñar escenarios posibles, nos prepara mejor para enfrentar lo nuevo.


En un mundo donde la ejecución parece vencer a la estrategia, la metodología de construcción de escenarios nos brinda herramientas para pensar con agilidad, y descubrir opciones a lo largo del proceso.

MODALIDAD ONLINE




Encuentro semanal online sincrónico de 2 horas + lecturas y trabajo individual de construcción de escenarios (foco en la organización, la industria u otro tema relevante).

DURACIÓN

 Tres semanas, 2 h sincrónicas + 2 h asincrónicas por semana

HORARIOS

 Encuentros sincrónicos:
Miércoles de 10 a 12 h

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

- > Cambio y contexto: estados de la naturaleza.
- > Planteo sociológico del cambio.
- > Miradas positivistas y comprensivistas del cambio.
- > Teoría de la estructuración (A. Giddens) aplicada al desarrollo de escenarios.
- > Fuerzas relevantes y cómo estimarlas.
- > Mirada prospectiva de los negocios. Futuro, incertidumbre y complejidad.
- > Strategic Foresight / Prospectiva: Sesgos Cognitivos, Señales, Tendencias y Patrones.
- > Construcción de escenarios.
- > Diseño y reformulación de estrategias.