ESCUELA DE NEGOCIOS
EDUCACIÓN EJECUTIVA

Universidad de SanAndrés

Accionistas
Dueños del Negocio | ADN

Decodificando las claves del crecimiento del empresario y su empresa

Contenidos Prácticos: identificación de desafíos empresarios y conceptos innovadores para la acción.

Intercambios inspiradores: casos en vivo y lecciones para aprender del error.

Herramientas para el desarrollo personal y del negocio: diseño de un mapa de ruta y tutorías individuales.

"Creamos este programa como plataforma de inspiración, planificación y ejecución del crecimiento del empresario y su empresa. Los invitamos a soñar y pensar en grande, confiados en que una vez concluido el programa cada participante contará con herramientas para la expansión".

Mauro Arcucci
COORDINADOR ACADÉMICO

AL FINALIZAR EL PROGRAMA PODRÁS:

- Visionar más allá de tus límites hacia dónde llevar a tu empresa, seteando objetivos ambiciosos y que hoy parecen imposibles.
- Identificar el talento y los recursos necesarios para dar ese salto de crecimiento.
- Llevarte un toolkit de herramientas y un plan de desarrollo con iniciativas y actividades concretas que te permitan modelar e implementar una estrategia de crecimiento, y un balance personal y laboral.

HERRAMIENTAS PARA EL CRECIMIENTO | NETWORKING EMPRESARIO | PLAN Y EJECUCIÓN ESTRATÉGICA | PLATAFORMA PARA "SOÑAR Y ACTUAR"

DESTINADO A

Dueños de negocios con fuerte vocación de crecimiento sustentable. Fundadores y sucesores, presidentes, CEOs. Socios accionistas activos en el negocio y con participación determinante en el capital accionario que cuenten con formación de grado o posgrado.

Se realizarán entrevistas de admisión con criterios de admisión basados en la experiencia del empresario y características de la empresa.

64 horas en 8 jornadas de 9 a 17.30 h
Campus + cierre outdoors

RESERVÁ TU LUGAR +54 (11) 4725-7011 educacionejecutiva@udesa.edu.ar

Contenidos del programa

MERCADOS GLOBALES / ECONOMÍA
> El entorno global: Macrotendencias y economía.

FINANZAS
> Los números para la expansión.

ESTRATEGIA
> El plan: Prospectiva y diseño de estrategia y ejecución efectiva.

BRANDING GLOBAL
> El cliente: Branding y marketing digital para la internacionalización.

GOVERNANCE
> El governance en la empresa y la gestión de crisis de crecimiento.

TALENTO
> Actitud innovadora + priorización de agenda y decisiones.
> Talento para crecer: El líder + la sucesión + el desarrollo de los equipos.

Coordinación Académica

Mauro Arcucci
Estudios de Posgrado en Universidad de Bologna. OPM Program, Harvard Business School. Abogado, Universidad Austral.

Managing Director, BARBUSS Global & BARBUSS Ventures, Director Forelle Real Estate.

Profesores y especialistas

> **Mario Caramutti**
> **Claudio Darín**
> **Juan Carlos de Pablo**
> **Javier Dulom**
> **Patricio Guitart**
> **Aldo Leporati**
> **Pablo Moreno**
> **Agustina Paz**
> **Martina Rua**
> **Ricardo Szily**
> **Fernando Zerboni**

e invitados empresarios.

La Escuela de Negocios de la Universidad de San Andrés diseña y desarrolla soluciones de Educación Ejecutiva para las principales empresas e instituciones de la Argentina y de Latinoamérica.

La Universidad de San Andrés es miembro de UNICON (University Consortium for Executive Education), la entidad más importante del mundo en Educación Ejecutiva. Dentro de sus miembros se encuentran Harvard, MIT, IMD, INSEAD, Stanford, LBS, ESADE, IE, Columbia, Fundación Dom Cabral, ITAM, TEC Monterrey, Adolfo Ibáñez, Universidad de Los Andes, entre otras.

Universidad de San Andrés
ESCUELA DE NEGOCIOS
EDUCACIÓN EJECUTIVA

+54 (11) 4725-7011
educacionejecutiva@udesa.edu.ar

Campus: Vito Dumas 284 (B1644BID), Victoria, Prov. de Bs. As.
Sede Capital: Riobamba 1276 (C1116ABJ), CABA

exed.udesa.edu.ar