MINDERS

Universidad de San Andrés

MIND

MANAGEMENT INTEGRAL DE NEGOCIOS DIGITALES

La complejidad de este nuevo mundo requiere **nuevos líderes digitales.**

Si anoche te fuiste a dormir como una compañía industrial, hoy te vas a levantar como una compañía de software y datos.

Jeff Immelt, Ex CEO & Chairman GE

En esta era de volatilidad, no hay otro camino que la reinvención. La única ventaja que se puede tener sobre otros es la agilidad.

Jeff Bezos, Founder & CEO Amazon

Las cosas que importan ya no son "cosas". Es otra gente. Es la relación. Es la experiencia.

Brian Chersky, Founder & CEO Airbnb

No tengas temor de cambiar de modelo.

Reed Hastings, Founder & CEO Netflix

TODOS LOS TEMAS RELEVANTES

Para liderar hoy, es necesario una mirada integral de todos los temas que impactan un negocio digital. MIND es abarcativo en su propuesta, proponiendo analizar tendencias y modelos de negocio, profundizando en nuevas competencias que permitan construir una relación diferente entre empresas y personas, y descubriendo nuevas herramientas que faciliten cambios en las organizaciones.

ESTRATEGIA Y PRÁCTICAS

La transformación digital comienza en la mirada estratégica, pero los líderes precisan además conocer marcos conceptuales, analizar las mejores prácticas e incorporar las herramientas adecuadas para medir resultados concretos. En MIND buscamos hacernos las preguntas correctas sobre los desafíos que afrontamos, y trabajamos sobre casos reales para fijar el conocimiento adquirido.

APRENDER DE LOS DOERS

En este contexto que cambia y evoluciona tan rápidamente, es clave aprender de los que están haciendo historia. El equipo docente de MIND integra a los más destacados y experimentados profesionales del entorno digital, doers que conocen íntimamente la dinámica de los negocios digitales, garantizando así una transferencia de conocimiento de primera mano.

INTERACCIÓN Y COMUNIDAD

Un grupo reducido de participantes, una interacción directa con los profesores, y un entorno que propicia la discusión y aplicación a desafíos personales. En MIND se generan conexiones que trascienden lo académico, convirtiéndose en fuente de apoyo y consulta durante y después del programa. Y quienes participan pasan a formar parte de la Comunidad MIND, un exclusivo network de profesionales y emprendedores del mundo digital.

MÓDULOS

DELIGHTING USERS

The New Users: Conversaciones y relación con las marcas.
Digital Journey: Estructuras y gestión de UX. Omnicanalidad.
Content Strategy: Marketing de Contenidos, Storytelling, Realidad Virtual.
Social Platforms: Branding e Influencers, Video, Social Media Analytics y Monitoreo.
Conversion: Estrategia de Performance, Programmatic.

LEVERAGING TECHNOLOGIES

Mobile Opportunities: Contexto y necesidad de los usuarios, Bots, Apps, APIs.
Emerging Technologies (IA y Machine Learning, IoT, Blockchain): Alcance, aplicación y tendencias.
Cybersecurity: Desafíos tecnológicos, riesgos del negocio, y marco jurídico.

OPTIMIZING THE BUSINESS

Trends: Desafíos y oportunidades en la generación de valor.
E-Commerce: Factores de éxito. Marketing, Pagos y Logística.
Value Proposition Mapping: Ejes, Business Canvas, y "diseño de experimentos".
Transformation Roadmaps: Pasos y requisitos para la adecuación del negocio.

CREATING NEW VALUE

Business Model Challenges: Requisitos y roadmaps de negocio, evolución a "modelos de plataforma".
Startups: ADN, aprendizajes y evaluación.
Innovation Toolkit: Mapeo, Design Thinking, Agile, Pitching.
Zero-Based Thinking: Cambios en el contexto, la organización del futuro. Análisis de capacidades a desarrollar.

CHALLENGING MINDSETS

Future of Work: Desafíos para el individuo, las organizaciones y la sociedad. Tecnología y humanidad.
Data-Driven Organization: Visión de los negocios, decisiones basadas en métricas, "scorecard integrado".
Entrepreneurship: Colaboración entre organizaciones, emprendedores y gobierno.
Culture & Talent: Requisitos culturales para el nuevo contexto e importancia del rol del capital humano.
The Unicorns' Way: Visión de los principales referentes de la región.

EQUIPO **DOCENTE**

Alejandro Álvarez
Business Director en Untold_

Pedro Arnt
CFO de Mercadolibre.com

Gabriel Barasch
Co-Founder de Adbrainy

Gabriel Celemin
Partner & Head of UX de Giro54

Juan Ramiro Fernández
COO de Lectoramas

Mariano Garrasino
Sr. Director BizDev & Marketing de LATAM Mercado Pago

Gabriela Kurincic
Managing Director de Arena Media - Havas Group

Eduardo Orteu
Partner de Chat-Tonic

Patricio Rocca Huguet
VP of Engineering de OLX Group

Damián Sztarkman
Profesor de Marketing & Negocios de la Universidad de San Andrés

Sebastián Arena
Partner de Chat-Tonic

Matías Attwell
Head of Large Publisher Solutions for Spanish Speaking Latin America de Google

Nora Blanco
Partner de Giro54

Claudio Darín
Profesor de Estrategia & Marketing de la Universidad de San Andrés

Daniel Ferro
CMO de Mercadolibre.com

Ezequiel Gutesman
VP of Engineering & Security Research de Onapsis INC

Juan Manuel Lucero
Google News Lab

Adrián Postma
Gerente de Marketing de Dikter

Bruno Rovagnati
SVP, Managing Director, LATAM de R/GA

Manuel Tanoira
Partner de Tanoira & Cassagne

Gustavo Arjones
CTO de GraphPath

Gonzalo Auza
Director de Inter-Cultura

Alejandro Burato
CFO en Wenance

Ximena Díaz Alarcón
Co-Founder partner de Trendsity

Marcos Foglia
Director plataformas digitales de Grupo Clarín

Pedro Kudrnac
Partner de The Canvas Group

Gustavo Mames
Director general de Interactivity

Juan Pozzo
Partner de Tanoira & Cassagne

Miguel Sampedro
Co-Founder de Innlight

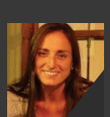
Fernando Zerboni
Profesor de transformación digital de la Universidad de San Andrés

FRIENDS **& ADVISORS**

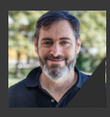
Ezequiel Abramzon
Vice President & General Manager, Disney Interactive & Creative Services de The Walt Disney Company

Guibert Englebienne
Co-Founder & CTO de Globant

Martín Migoya
Co-Founder & CEO de Globant



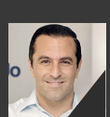
Myriam Álvarez Iturre
Talent & Development Director Latam de Telefónica Global



Santiago Bilinkis
Founding partner de Quasar Builders

Marcos Galperín
Co- Founder & CEO de Mercadolibre.com

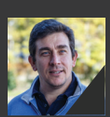
Carlos Pérez
Presidente de BBDO Argentina



Sebastián Fernández Silva
Corporate Human Resources VP de Mercadolibre.com

Gonzalo Costa
Co-Founder & Managing Partner de NXTP Labs

Osvaldo Giménez
Executive VP de Mercado Pago



Federico Procaccini
Country Director Argentina de Google

Juan Pablo Simón Padros
Consultant de Spencer Stuart

TESTIMONIOS

"MIND te da la posibilidad de hablar cara a cara con los máximos referentes del ecosistema digital".

Gastón Roitberg,
Secretario de Redacción Multimedia La Nación

"Lo que más me impactó y lo que más valoro del contenido de MIND es justamente el contenido. Todos los temas sobre los que estuvimos trabajando son desafíos cotidianos".

Silvana Jachevasky,
Gerente Digital en Tarjeta Naranja

"Me llevo como valor agregado perfenecer a una nueva comunidad, en donde lo más importante es el aprendizaje colaborativo y el espíritu emprendedor, curioso e inquieto, es el factor común".

Marisa Lupi,
Gerente Principal de Transformación, Eficiencia y Calidad Santander Rio

UN PROGRAMA PARA FORMAR A LOS **NUEVOS LÍDERES DIGITALES**

MIND reúne a ejecutivos o emprendedores de los mundos de marketing, comunicación, producto, tecnología, estrategia y planeamiento. Personas con pasión y curiosidad por los negocios digitales, que están gestando, liderando o profundizando una estrategia digital en su entorno o desarrollando nuevas oportunidades de negocios.

El programa está dirigido a:

EJECUTIVOS

Que lideran la estrategia digital en sus empresas o son actores clave en su diseño e implementación.

EMPRENDEDORES EXPERIMENTADOS

Con necesidad de integrar conocimientos para poder expandir su negocio digital.

METODOLOGÍA

MIND se destaca por su cuerpo docente, "doers" de la industria que han transformado organizaciones o liderado el cambio digital desde sus empresas. Creemos en una metodología participativa, donde se resuelven las preguntas y se trabaja en la concreta aplicación de los conceptos adquiridos en el día a día de los alumnos.

CONTENIDOS PERSONALIZADOS
Se trabaja junto a los alumnos para responder a los intereses y desafíos que ellos enfrentan.

PLATAFORMA VIRTUAL
Con acceso a materiales, videoconferencias y foros de discusión y debate.

TRABAJO EN GRUPOS REDUCIDOS
Para facilitar el enriquecimiento recíproco entre participantes y una interacción fluida entre profesores.

DESAFIOS GRUPALES
Trabajamos en la estimulación del análisis de cada uno de los temas vistos, aplicándolo a problemáticas concretas.

EQUIPO MINDERS
Acompañamiento permanente, antes, durante y post programa.

DETALLES

FECHAS
Mayo a Noviembre. Viernes cada 15 días de 9 a 17.30 h.
Agosto a noviembre. Viernes consecutivos de 9 a 17.30 h.

LUGAR
Campus de la **Universidad de San Andrés**, Vito Dumas 284, Victoria, provincia de Buenos Aires.

DURACIÓN
112 horas presenciales.

CERTIFICACIÓN
Los participantes recibirán un certificado de Educación Ejecutiva de la Universidad de San Andrés.

CAPACITACIÓN PYME
Este programa califica para el plan de crédito fiscal del Ministerio de Producción.

ESCUELA DE NEGOCIOS

EDUCACIÓN EJECUTIVA

MIND es el resultado del trabajo conjunto con Educación Ejecutiva de la Universidad de San Andrés –donde promovemos la generación de conocimiento para la acción– y de Minders Group, el equipo más destacado de empresarios y especialistas de negocios digitales de la Argentina y la región. Juntos construimos este aporte único e innovador.

MINDERS

Minders reúne empresarios y expertos en el campo digital comprometidos en contribuir con el crecimiento y la consolidación de la economía digital en Argentina y Latinoamérica.

Con la convicción de que el potencial de la economía digital necesita de actores mejor formados y de un marco más transparente para facilitar la creación de oportunidades, Minders reúne a los principales referentes de la industria con el objetivo de impulsar la agenda digital, formar a los nuevos líderes y fortalecer el ecosistema digital.

Universidad de SanAndrés

Educación Ejecutiva de la Universidad de San Andrés desarrolla soluciones para las principales empresas e instituciones de la Argentina y Latinoamérica.

La Universidad de San Andrés es miembro de UNICON (University Consortium for Executive Education), la entidad más importante del mundo en Educación Ejecutiva. Dentro de sus miembros se encuentran Harvard, MIT, IMD, INSEAD, Stanford, LBS, ESADE, IE, Columbia, Fundación Dom Cabral, ITAM, TEC Monterrey, Adolfo Ibáñez, Universidad de Los Andes, entre otras.

Santiago Schettini
Director Minders

Lidia Moroni
Dirección General de Programas MIND

Lucas Grosman
Rector de la Universidad de San Andrés

Gustavo Genoni
Director de la Escuela de Negocios

CONTACTO

mind@udesa.edu.ar | (+54 11) 4725-7029 | www.udesa.edu.ar/educacionejecutiva
Campus: Vito Dumas 284 (B1644BID) Victoria, Buenos Aires

/MindersGroup /udesamind /mindersgroup /minders-group

www.mind.com.ar