

La propuesta

La cultura hace posible la adopción de la IA. La IA está redefiniendo la cultura. Las organizaciones que están creciendo, innovando y capturando el valor de la IA son las que tienen líderes capaces de integrar la IA en su manera de trabajar, y gestionar cultura e IA como un sistema integrado, con intención, con metodología, con herramientas reales.

Este programa te da los marcos, las herramientas y la práctica **para aprender a liderar las dos, cultura e IA,** logrando:

- Leer y diagnosticar tu cultura como sistema estratégico
- Diseñar intervenciones que generen cambio real y sostenible
- Hacer las preguntas que la mayoría de los líderes todavía no se está haciendo sobre cultura e IA
- Usar la IA como herramienta activa de gestión cultural
- Liderar la adopción de IA sin perder de vista los valores y el propósito organizacional

Una alianza entre Universidad de San Andrés, una de las universidades de negocios más prestigiosas de América Latina, y Axialent — firma global con más de 20 años transformando culturas en compañías Fortune 500 — para un programa que combina rigor académico con metodología probada en la práctica.

DESTINADO A

CEOs, directivos, líderes de negocio, RRHH y desarrollo organizacional que quieren gestionar la cultura como palanca estratégica



Este programa es para quienes se están preguntando:

- ¿Cómo convertir el diagnóstico cultural en una intervención concreta y ejecutable de forma continua?
- ¿Qué está haciendo la IA con nuestra cultura, y quién está gestionando ese efecto?
- ¿Por qué nuestra cultura no impulsa, o incluso limita, la adopción de IA — y cómo cambiarlo?
- ¿Cómo liderar la transformación cultural y la adopción de la IA sin perder de vista los valores y el propósito de nuestra organización?

El recorrido de aprendizaje

1 APERTURA
Marca el inicio estableciendo el rumbo y preparándote para el módulo autodirigido.
Vito Sgobba y Joao Adao

2 CULTURA COMO HABILITADOR ESTRATÉGICO: DESEMPEÑO, ADOPCIÓN DE IA Y COMPROMISO
Posicionar la cultura como una **palanca clave para necesidades del negocio** como la adopción de IA, el bienestar de los empleados y el desempeño.
Richi Gil

3 DIAGNOSTICAR LA CULTURA: DE LOS SÍNTOMAS A LAS CAUSAS RAÍZ
Descubrir **qué impulsa realmente la cultura** — yendo más allá de las encuestas de clima y las narrativas superficiales.
Vito Sgobba

4 DISEÑAR EL PLAN DE CULTURA: DE LOS INSIGHTS A LA ACCIÓN COHERENTE
Convertir *insights* en una hoja de ruta de cultura creíble que los líderes puedan alinear y ejecutar.
Dolores Hernández

5 ACTIVAR LA CULTURA DESEADA: LIDERAZGO, EQUIPOS & CAMBIO IRREVERSIBLE
Desarrolla los enfoques de liderazgo y trabajo en equipo que hacen que el **cambio de cultura sea real — y difícil de revertir.**
Joao Adao

6 ESCALAR LA CULTURA CON IA Y EXPERIENCIAS QUE IMPULSAN COMPROMISO
Integrar **conocimientos sobre cultura y aprendizaje en el trabajo diario** para que el cambio se sostenga en el tiempo.
Oseas Ramirez Assad

7 DIÁLOGOS ABIERTOS CON EJECUTIVOS
Conversa con líderes experimentados que han navegado transformaciones culturales reales — qué funcionó, qué no, y por qué — **2 sesiones facilitadas con espacio para preguntas**
Javier Bajer y Marcelo Melamed

8 CIERRE
Cierra reflexionando sobre tu proyecto personal y definiendo cómo aplicarás lo aprendido en tu contexto organizacional.
Vito Sgobba y Joao Adao

Una experiencia de aprendizaje integral

Un recorrido de aprendizaje donde la teoría cobra vida a través de la práctica. Los participantes construyen fundamentos en módulos digitales, enriquecen sus perspectivas junto a expertos y otros ejecutivos, y aplican cada concepto a desafíos concretos de su organización con el apoyo de herramientas de IA.



Total: 26 h



Sesión de apertura (1 hora) para presentar el recorrido y la plataforma.





4 módulos autodirigidos con videos y contenidos para construir las bases conceptuales que recorrerás a tu ritmo con el apoyo de AxIA, el coach de IA de Axialent.

Conscious Leadership Assessment, evaluación del estilo de liderazgo con interpretación de resultados con AxIA.



6 sesiones de 2,5 h facilitadas por expertos para profundizar en herramientas y casos reales.



2 diálogos abiertos con ejecutivos que compartirán sus experiencias navegando transformaciones de cultura reales: qué funcionó, qué no y por qué.



Proyecto personal: con el apoyo de un mentor, cada participante diseñará una hoja de ruta para su organización y recibirá feedback para su implementación posterior.



Sesión de cierre (30 min) para reflexionar sobre la experiencia y el proyecto personal.

Al finalizar el programa podrás

- Leer la cultura como sistema estratégico y traducirla al lenguaje del negocio.
- Diagnosticar las creencias, patrones ocultos y comportamientos que están habilitando o bloqueando la ejecución de tu estrategia y la adopción de IA en tu organización.
- Diseñar un plan de cultura ejecutable, con acciones de alto impacto y mecanismos que hacen el cambio difícil de revertir.
- Usar la IA como herramienta activa de diagnóstico y gestión cultural continua.
- Posicionarte como el interlocutor que conecta cultura, liderazgo y estrategia en la era de la IA.
- Activar el cambio con metodología y herramientas probadas, no solo con intención.

El programa cierra con un proyecto final: cada participante sale con un plan de intervención diseñado para su propia organización.



¿Por qué hacer este programa?

"Todas las organizaciones enfrentan hoy una decisión crítica con la IA: gestionar la cultura con método, o dejar que se acomode sola mientras la presión por resultados avanza más rápido que nuestra capacidad de liderarla. Este programa entrena cómo convertir la cultura en una decisión de negocio intencional, no en un efecto colateral de un ritmo vertiginoso de cambio"

Joao Adao
Coordinador académico

Coordinación académica



Joao Adao

Managing Partner en Axialent y ex Managing Director de Meta para Sudamérica. Ingeniero Mecánico (Ohio State University). MBA (UC Berkeley). Profesor de Transformación Cultural en la Maestría de Negocios Digitales de la UdeSA.



Vito Sgobba

Magister en Dirección de Empresas (IAE). Contador Público (UBA). Coach y especialista en gestión de las emociones. Coordinación académica de los programas Coaching Organizacional y Conversaciones Efectivas, Universidad de San Andrés. Coordinador del Programa Coaching Organizacional en la Universidad de San Andrés. Asociado externo de Axialent SRL.

Profesores



Richi Gil

Founding Partner & Board Member de Axialent, con más de 20 años en transformaciones culturales y de liderazgo en organizaciones Fortune 500. Ingeniero Industrial (UBA). Programa Ejecutivo de Negocios (IDEA).



Dolores Hernández

Directora de la práctica de cultura en Axialent, con más de 15 años en diseño y transformación de cultura en organizaciones Fortune 500. Licenciatura en Antropología Sociocultural. Coach organizacional certificada por la Universidad de San Andrés (ICF ACSTH). Certificada en Hogan Assessment, Life Styles Inventory y Organizational Culture Inventory (Human Synergistics).



Oseas Ramírez Assad

Thunderbird School of Global Management (Fulbright Scholar). Especialista en innovación, transformación digital y cultura organizacional. Fundador de Weknow e ID2R. Ex CEO de Axialent.

Invitados



Javier Bajer

Master en Neurociencias por la Universidad de Loughborough (Reino Unido). Analista de Sistemas (UB). Especialista en cambio cultural



Sebastián Fernández Silva

Maestría en Recursos Humanos, UdeSA. Lic. en Piscología, UBA. Chief People Officer Mercado Libre.



Marcelo Melamed

Founder, AFM Strategic Consulting. Fue Director de Recursos Humanos en Carrefour, Telefónica, Krafts Foods, CenturyLink, Lumen

y cambio de hábitos incluyendo organizaciones, ciudades y países. Se desempeña como editor jefe de la Revista Strategic HR Review (Global) y asesor en temas de cultural organizacional en empresas como The Royal Household (Buckingham Palace), Hewlett-Packard, Accenture, HSBC y Goldman Sachs. Profesor Universidad de San Andrés.

Technologies y Cirion Technologies. Psicólogo, UBA.

¿Querés conocer más sobre el programa o cómo inscribirte?



Florencia Rodriguez Oneto frodriguezoneto@udesa.edu.ar 54 9 11 7078-0505

SOMOS LA ESCUELA DE NEGOCIOS #1 DE ARGENTINA | #3 DE AMÉRICA LATINA
RANKING MBA'S Y ESCUELAS DE NEGOCIOS DE AMÉRICA ECONOMÍA, 2024.

EXCELLENCE AWARDS
Business School Impact Award
ASSOCIATION OF MBA'S ACCREDITED

Universidad de SanAndrés | EDUCACIÓN EJECUTIVA Y CONTINUA

Campus Victoria: Vito Dumas 284, Victoria, Prov. de Bs. As.
Sede Riobamba: Riobamba 1276, CABA
Sede Callao: Av. Callao 1055, CABA

+54 11 7078 4770 educacionejecutiva@udesa.edu.ar exed.udesa.edu.ar